



دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر
فصلنامه‌ی علمی-پژوهشی فضای جغرافیایی

سال پانزدهم، شماره‌ی ۴۹
بهار ۱۳۹۴، صفحات ۱۸۷-۱۶۹

سیامک آزادی^۱
محمد شریعتمداری^۲

تدوین و اولویت بندی استراتژی‌های توسعه اکوتوریسم با استفاده از مدل SWOT و روش منطق شهودی در استان کرمانشاه

تاریخ پذیرش: ۹۲/۰۶/۱۲

تاریخ دریافت: ۹۱/۱۱/۰۸

چکیده

اکوتوریسم همواره به‌عنوان یکی از انواع پرجاذبه گردشگری شناخته شده و با توجه به آن که نسبت به سایر حوضه‌های گردشگری نیازمندی کم‌تری را به سرمایه گذاری داراست، توجه بسیاری از کارشناسان و مدیران را به خود جلب کرده است. با توجه به وجود پتانسیل‌های طبیعی قابل توجه و تنوع اقلیم در استان کرمانشاه و نیز ضرورت برنامه‌ریزی راهبردی در این حوضه، هدف اصلی مطالعه حاضر تدوین استراتژی‌های توسعه اکوتوریسم در استان کرمانشاه با بهره‌گیری از مدل SWOT و روش منطق شهودی می‌باشد. از روش SWOT برای استخراج استراتژی‌های ممکن، با توجه به عوامل داخلی و خارجی، استفاده شده و برای اولویت‌بندی و گزینش استراتژی‌های برتر، با در نظرگیری مشکل عدم دسترسی کامل به اطلاعات، از روش منطق شهودی بهره گرفته شده است. در نهایت دو استراتژی واگذاری مدیریت و بهره‌برداری از مناطق شناسایی شده اکوتوریسم به بخش خصوصی و برنامه‌ریزی به‌منظور ایجاد تورهای تلفیقی اکوتوریسم و سایر حوضه‌های اولویت‌دار گردشگری در استان به‌عنوان استراتژی‌های اولویت‌دار توسعه اکوتوریسم برگزیده شده‌اند.

کلید واژه‌ها: اکوتوریسم، برنامه‌ریزی راهبردی، مدل SWOT، روش منطق شهودی، استان کرمانشاه.

۱- عضو هیات علمی پژوهشکده توسعه کالبدی، جهاد دانشگاهی استان کرمانشاه.

E-mail: Azadi.jdk@gmail.com

۲- دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه تربیت مدرس.

E-mail: M.shariatmadari@modares.ac.ir

مقدمه

گردشگری یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های عصر حاضر است که زندگی بشر امروزی را با اعمال تغییراتی در اوضاع اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی دگرگون نموده است. در سراسر جهان گردشگری به‌عنوان یک ابزار جهت کسب منافع اقتصادی برای یک کشور یا منطقه‌ای خاص مورد توجه قرار گرفته است (اکلس^۳، ۱۹۹۵: ۲۱). امروزه گردشگری به اندازه‌ای در توسعه اقتصادی-اجتماعی کشورها اهمیت پیدا کرده که اقتصاددانان آن را صادرات نامرئی نام نهادند (شاو^۴، ۲۰۰۴: ۵۰۰) و از آن به‌عنوان رکن اصلی توسعه پایدار یاد می‌کنند.

براساس آمار سازمان جهانی گردشگری^۵ در سال ۲۰۱۰ از هر ۱۲/۳ شغل در سراسر دنیا یک شغل مربوط به صنعت گردشگری بوده و این حوضه ۸/۱ درصد از کل مشاغل جهان را به خود اختصاص داده است (دبلیو.تی.۶، ۲۰۱۰: ۱۷). از سوی دیگر بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری در سال ۲۰۱۱، رشد حدود ۴/۶ درصدی گردشگران جهان نسبت به سال ۲۰۱۰ آن هم علی‌رغم بحران اقتصادی اروپا و نیز بحران سیاسی منطقه خاورمیانه حاکی از روند رو به رشد حوضه گردشگری است (دبلیو.تی.۱، ۲۰۱۱: ۳۴). در خصوص پتانسیل درآمدزایی صنعت گردشگری نیز مطالعات سازمان جهانی گردشگری نشان می‌دهد که یک دلار درآمد مستقیم گردشگری نسبت به صنعت، ۴/۳ برابر افزایش ارزش پیدا خواهد کرد. هم‌چنین اشتغال ایجاد شده به وسیله گردشگری به ازاء هر گردشگر به افزایش ۵ فرصت شغلی منجر خواهد شد (بین^۷، ۲۰۰۸: ۸۴).

از بین انواع گردشگری، اکوتوریسم و جذب گردشگرانی که به منظور دیدن مناظر طبیعی به منطقه‌ای مسافرت می‌کنند، نسبت به سایر انواع گردشگری، با کم‌ترین سرمایه‌گذاری میسر می‌گردد (جیانگ^۸، ۲۰۰۸: ۲۳). اهمیت این حوضه از گردشگری تا آن‌جاست که سال ۲۰۰۲ میلادی از طرف سازمان ملل متحد به‌عنوان سال بین‌المللی اکوتوریسم مطرح شد (ویور و لاوتن^۹، ۲۰۰۷: ۱۱۶۸).

تدوین استراتژی را می‌توان متشکل از سه مرحله دانست: مرحله ورودی، مرحله مقایسه، مرحله تصمیم‌گیری (دیوید، ۱۳۷۹: ۲۴). از بسیاری از روش‌ها و تکنیک‌ها می‌توان برای گذر از مراحل ورودی و مقایسه و نیز آنالیز موقعیت‌های استراتژیک در فرایند مدیریت استراتژیک استفاده کرد. از این میان روش آنالیز و تحلیل نقاط قوت و

3- Eccles

4- Shaw

5- World Tourism Organization

6- W.T.O

7- Bin

8- Jiang

9- Weaver & Lawton

ضعف، فرصت‌ها و تهدیدات^{۱۰} که به آنالیز سوات معروف است، متداول‌ترین روش به حساب می‌آید (هیل و وستبروک^{۱۱}، ۱۹۹۷: ۱۵۷). برای مرحله تصمیم‌گیری نیز روش‌های متعددی پیشنهاد شده است. استفاده از ماتریس برنامه‌ریزی کمی (QSPM) یکی از این روش‌ها به شمار می‌آید (دیوید، ۱۳۷۹). از دیگر روش‌های به‌کار رفته برای این مرحله می‌توان به استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی (کورتیلا^{۱۲} و همکاران، ۲۰۰۰: ۱۲)، و فرایند تحلیل شبکه‌ای (یوکسل و داگدویرن، ۲۰۰۷: ۱۱۵) اشاره کرد. از طرفی بایستی توجه داشت که انتخاب بهترین استراتژی یک فرایند تصمیم‌گیری با معیارهای چندگانه^{۱۳} است که تعداد زیادی از معیارها برای ارزیابی آن مورد نیاز است. در دو دهه گذشته، روش منطق شهودی^{۱۴} برای مسأله تصمیم‌گیری با معیارهای چندگانه پیشنهاد و توسعه داده شد. این روش تاکنون در حوضه‌های مختلف مدیریت و مهندسی کاربرد داشته است که از آن جمله می‌توان به‌کارگیری در آنالیز حالات بالقوه خرابی (چین^{۱۵} و همکاران، ۲۰۰۹: ۱۷۶۸، لیو^{۱۶} و همکاران، ۲۰۱۱: ۴۴۰۳)، ارزیابی امنیت تجارت الکترونیک (ژانگ^{۱۷} و همکاران، ۲۰۱۳: ۳۶۱۱)، ارزیابی عملکرد (فو و یانگ^{۱۸}، ۲۰۱۲: ۳۷۱۷) و پیش‌بینی رجحان مصرف‌کننده (وانگ^{۱۹} و همکاران، ۲۰۰۹: ۸۴۲۱) اشاره داشت. هدف از این مقاله تدوین استراتژی‌های توسعه اکوتوریسم استان کرمانشاه با لحاظ نمودن نظر کارشناسان حاضر در این بخش و با استفاده از تحلیل سوات و روش منطق شهودی است.

مبانی نظری

تعاریف و تفسیرهای گوناگونی از واژه اکوتوریسم وجود دارد، اما عموماً شامل سفرهای زیست محیطی پایدار و بازدید و لذت بردن از طبیعت با ترویج محافظت از تاثیرگذاری کم‌تر نسبت به بازدید کننده و دست‌اندرکار کردن مردم بومی است (ضیایی و میرزایی، ۱۳۸۵: ۴۵) که با توجه به موارد مذکور آنچه که در این نوع گردشگری اهمیت بسیار دارد موضوع پایداری است (هانی^{۲۰}، ۲۰۰۸: ۵۵۲). در سال‌های اخیر محققان بسیاری از جنبه‌های مختلف به اکوتوریسم پرداخته‌اند که از آن جمله می‌توان به مقاله ویور و لوتون در ارتباط با تاثیرات اکولوژیکی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی اکوتوریسم و روش‌های کنترل کیفیت و نیز اخلاقیات در آن، اشاره داشت (ویور و لوتون، ۲۰۰۷:

10- Strengths-Weakness-Opportunities-Threats Analyze

11- Hill & Westbrook

12- Kurttila

13- Multi Criteria Decision Making (MCDM)

14- Evidential Reasoning (ER)

15- Chin

16- Liu

17- Zhang

18 - Fu & Yang

19- Wang

20- Honey

۱۱۶۸). وو و همکاران نیز در مطالعه‌ای با بررسی دو مقصد شهری و غیر شهری اکوتوریسم در تایوان به تعریف و ارزیابی ابعاد اکوتوریسم شهری با رویکرد فازی پرداختند (وو و همکاران، ۲۰۱۰: ۷۳۹). هم‌چنین جافار و مایدن در مطالعه‌ای به بررسی اکوتوریسم و محصولات و خدمات ارائه شده در چهار جزیره مالزی و مسائل مرتبط با پایداری اقتصادی کلبه‌های کوچک و متوسط این مناطق پرداخته‌اند (جافر و مایدین^{۲۱}، ۲۰۱۲: ۶۸۳).

از سوی دیگر صنعت گردشگری بدون برنامه‌ریزی دقیق و توجه به قابلیت‌های بوم شناختی، محلی، فرهنگی و اجتماعی، برای هر منطقه مشکلاتی را در پی خواهد داشت. در واقع نظام گردشگری برنامه‌ریزی شده و بی‌عیب به سمت استفاده مناسب از محیط زیست و منابع گوناگون محیطی، فرهنگی، تاریخی و مانند این‌ها در منطقه پیش خواهد رفت (ادگل^{۲۲} و همکاران، ۲۰۰۸: ۱۸۴) و این خود جایگاه برنامه‌ریزی راهبردی برای بهره‌گیری پایدار از منابع گردشگری، علی‌الخصوص گردشگری طبیعی را نشان می‌دهد. از جمله مطالعات متعدد انجام شده در خصوص تدوین استراتژی‌های توسعه اکوتوریسم می‌توان به مطالعه جوهانسون و ویلیامز به جهت برنامه‌ریزی توسعه اکوتوریسم در یکی از پارک‌های ملی آبی-خشکی کشور آفریقای جنوبی اشاره داشت (جوهانسون و ویلیامز^{۲۳}، ۲۰۰۸: ۲۳). در این ارتباط در حوضه داخلی نیز طی سال‌های اخیر مطالعات فراوانی صورت گرفته است. عظیمی و حاجی پور در مطالعه‌ای برنامه‌ریزی توسعه گردشگری و اکوتوریسم را با هدف توسعه اقتصادی در ایران مورد بررسی قرار داده‌اند (عظیمی و حاجی پور، ۱۳۸۷: ۶۴). رخشانی‌نسب و ضرابی چالش‌ها و فرصت‌های توسعه اکوتوریسم در ایران را بررسی نموده‌اند (رخشانی‌نسب و ضرابی، ۱۳۸۸: ۴۱). محرم نژاد و آقاخانی در مطالعه‌ای با عنوان ارزیابی تهدیدها و فرصت‌ها عوامل راهبردی صنعت اکوتوریسم در منطقه حفاظت شده جاجرود، استراتژی‌های توسعه اکوتوریسم در این منطقه ارائه کرده‌اند (محرم نژاد و آقاخانی، ۱۳۸۸: ۲۳۷). جوزی و همکاران راهبردهای توسعه اکوتوریسم در منطقه حفاظت شده مند بوشهر را به روش فریمن بررسی و ارائه نموده‌اند (جوزی و همکاران، ۱۳۸۹: ۱). در ادامه این مطالعات جهانیان و زندی در پژوهشی پتانسیل‌های توسعه اکوتوریسم مناطق کویری و بیابانی اطراف استان یزد را با استفاده از مدل SWOT بررسی نموده و به ارائه استراتژی‌های توسعه این مناطق را پرداخته‌اند (جهانیان و زندی، ۱۳۸۹: ۶۱). نوری و مهدوی نسب با بررسی قابلیت‌های اکولوژیکی دریاچه گهر، راهبردهایی را برای توسعه گردشگری در این دریاچه پیشنهاد داده‌اند (نوری و مهدوی نسب، ۱۳۸۹: ۵۷). جوزی و همکاران نیز در مطالعه‌ای با عنوان ارزش‌گذاری اقتصادی محدوده دریاچه سدکارون ۳ به منظور ارائه

21- Jaafar & Maideen

22- Edgell

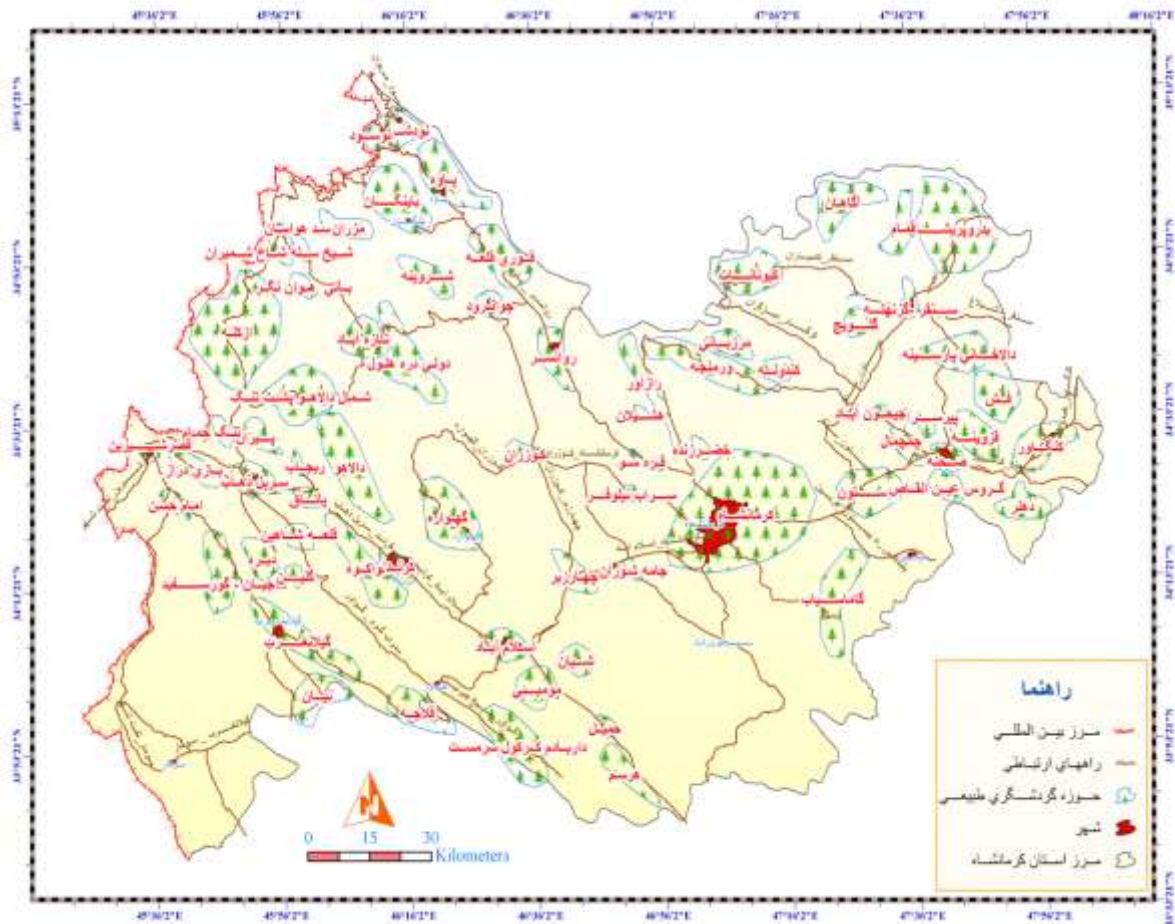
23- Johansen & Williams

برنامه راهبردی توسعه اکوتوریسم به روش SWOT، راهکارهای توسعه اکوتوریسم در این منطقه را بررسی نموده‌اند (جوزی و همکاران، ۱۳۹۰: ۱۲۵).

استان کرمانشاه با دارا بودن آب و هوای معتدل کوهستانی و با تابستان‌هایی گرم و خشک و زمستان‌هایی تا حدودی معتدل یکی از غربی‌ترین استان‌های ایران است. این استان را می‌توان به دو منطقه گرمسیر و سردسیر تقسیم نمود. بر اساس همین تقسیم‌بندی شهرستان‌های قصر شیرین، سرپل ذهاب، گیلان غرب، سومار، نفت شهر و دهستان‌های ازگله، سرقلعه و جنوب دهستان عثمانوند گرمسیر و سایر مناطق استان سردسیر می‌باشند. به‌طور کلی، جاذبه‌های گردشگری استان کرمانشاه را می‌توان متشکل از سه بخش زیر دانست (مهندسان مشاور تدبیر شهر، ۱۳۸۲: ۶۷):

- تالاب‌ها و سراب‌ها: که مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از:
- تالاب هشیلان: واقع در ۳۲ کیلومتری شمال غرب شهر کرمانشاه بین کوه ویس قرنی و خورین با وسعت کل ۱۵۰۰ هکتار.
- سراب نیلوفر: واقع در ۲۰ کیلومتری شمال غرب شهر کرمانشاه و پوشیده از گل‌های نیلوفر.
- سراب صحنه: واقع در ۴ کیلومتری شمال شهر صحنه.
- سراب فش: واقع در ۱۳ کیلومتری شمال غربی شهر کنگاور.
- سلسله کوه‌های شاهوی پاوه
- بمو در شهرستان‌های پاوه و جوانرود
- کوه پراو و کوه سفید در کرمانشاه
- کوه‌های دالاهو و کوه نوا در کرد
- کوه قلاججه بین استان کرمانشاه و ایلام
- کوه‌های بازی دراز در سرپل ذهاب
- چرملیان علیا در گیلان غرب
- کوه‌های امروله، نخود، دالاخانی و هجر از ارتفاعات حد فاصل شهرستان‌های صحنه و کنگاور.
- غار پراو: واقع شده در ۱۲ کیلومتری شمال شرقی کرمانشاه، در ارتفاع ۳۳۵۷ متر از سطح دریا در میدان جنوبی قله‌ی کوه پراو و با طول آن ۱۳۵۴ متر و عمق ۷۵۲/۵ متر.

- غار قوری قلعه: بزرگ‌ترین و غار آبی آسیا واقع شده در ۸۶ کیلومتری شهر کرمانشاه در مسیر جاده پاره و در شمال شهر جوانرود که دارای طول ۱۲ کیلومتر و ۳۱۴۰ متر عمق است.
در شکل ۱ حوضه‌های گردشگری طبیعی در بخش‌های مختلف استان کرمانشاه آمده است.



شکل ۱: حوضه‌های گردشگری طبیعی استان کرمانشاه

جدول ۱- اطلاعات تیم کارشناسی همکار در مطالعه

فرآوانی	سابقه فعالیت در حوضه	فرآوانی	رشته تحصیلی	فرآوانی	سطح تحصیلات
۴	۵ تا ۱۰ سال	۵	جغرافیا و برنامه ریزی شهری	۳	کارشناسی
۶	۱۰ تا ۱۵ سال	۵	منابع طبیعی و محیط زیست	۷	کارشناسی ارشد
۴	بیش از ۱۵ سال	۲	مدیریت و مهندسی صنایع	۴	دکتری
		۲	سایر رشته ها		
۱۴	مجموع	۱۴	مجموع	۱۴	مجموع

مواد و روش ها

در طی این مطالعه، از نظرات گروهی از کارشناسان در حوضه توریسم و اکوتوریسم بهره گرفته شده است. اطلاعات این تیم کارشناسی که متشکل از ۱۴ کارشناس دانشگاهی و مدیریتی بوده است، در جدول (۱) نشان داده شده است. در مرحله نخست، برای شناسایی عوامل داخلی و خارجی از روش دلفی در تعامل با گروه کارشناسی معرفی شده استفاده شده است. پس از دریافت مناسب از عوامل داخلی و خارجی تاثیرگذار بر حوضه اکوتوریسم استان، لازم است تصمیم گیرندگان با در نظرگیری همزمان نقاط قوت و ضعف (عوامل داخلی) و فرصت ها و تهدیدات (عوامل خارجی)، استراتژی های مناسب را به جهت توسعه اکوتوریسم استان کرمانشاه تعیین کنند. روش های گوناگونی برای تسهیل در این امر ارائه شده که در این مطالعه از روش تحلیل نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدات که به اختصار SWOT نامیده می شود، استفاده شده است. برای این امر نیز به جهت بهره گیری شایسته و نظامند از نظرات تیم کارشناسی معرفی شده، در چهارچوب تحلیل SWOT از روش دلفی برای استخراج استراتژی های ممکن در حوضه اکوتوریسم استان کرمانشاه استفاده شده است.

معیارهای ارزیابی استراتژی ها که در واقع همان عوامل داخلی و خارجی اند، هر یک برای انتخاب استراتژی های برتر دارای اهمیتی خاص اند. از این رو روش های مختلفی برای تعیین اوزان در مقالات مختلف ارائه شده است، آن جمله می توان به روش بردار ویژه یا AHP، Point Allocation، روش دلفی و ... اشاره کرد. در این مطالعه به جهت شناسایی این اوزان برای هر یک از عوامل داخلی و خارجی از روش AHP گروهی استفاده شده است. در این فرایند برای هر یک از ماتریس های مقایسات زوجی، پر شده توسط اعضای تیم کارشناسی، نسبت ثبات محاسبه شده و در صورتی که $C.R > 1$ باشد جدول مربوطه به کارشناس مربوطه عودت داده شده و از او خواسته شده است که در قضاوت های مقایسه ای خود، در جهت سازگاری بیشتر تجدید نظر کند. در ادامه به جهت ارزیابی استراتژی های استخراجی از روش منطق شهودی استفاده شده است. روش منطق شهودی، روشی است که بر پایه مدل ارزیابی سلسله مراتبی و قوانین ترکیب تئوری شواهد دمپستر-شافر بنا نهاده شده است. یانگ و سینگ^{۲۴} (۱۹۹۴) برای نخستین بار این روش را ارائه کرده و پس از آن در چندین تلاش به بسط تئوری آن اقدام نمودند. پس از آن، این روش در دو حالت احتمالی و فازی نیز گسترش داده شد (یانگ و همکاران، ۲۰۰۶: ۳۰۹). در فرایند بهره گیری از این روش، به منظور ارزیابی معیارهای انتخاب استراتژی لازم است رتبه های ارزیابی^{۲۵} تعریف شوند. این رتبه ها در

24- Yang & Singh

25- Evaluation Grades

حقیقت فراهم کننده یک مجموعه‌ی کامل از استانداردهای متمایزکننده برای ارزیابی معیارهای مورد بحث اند. این رتبه‌های ارزیابی می‌تواند به شکل ذیل در نظر گرفته شود:

یک ارزیابی در عامل e_i در ارتباط با استراتژی خاص را می‌توان به صورت زیر نشان داد:

$$\mathcal{H} = \{H_1, \dots, H_n, \dots, H_N\} \quad (1)$$

$$S(e_i) = \{(H_n, \beta_{n,i}), n = 1, \dots, N\} \quad (2)$$

که $\beta_{n,i}$ نشان‌دهنده یک درجه اطمینان است به طوری که:

$$\beta_{n,i} \geq 0 \quad (3)$$

$$\sum_{n=1}^N \beta_{n,i} \leq 1 \quad (4)$$

یک ارزیابی کامل نامیده می‌شود اگر:

$$\sum_{n=1}^N \beta_{n,i} = 1 \quad (5)$$

و ناقص نامیده می‌شود اگر:

$$\sum_{n=1}^N \beta_{n,i} < 1 \quad (6)$$

درجه اطمینان برای رتبه ارزیابی H_n در فرایند ارزیابی استراتژی را با β_n نشان داده و در مرحله بعد می‌بایست از طریق تجمیع ارزیابی‌های صورت گرفته برای عوامل ارزیابی استراتژی به دست آید. یک جنبه‌ی مهم برای ارزیابی، سطح تمایز و یا به عبارتی تعداد اعضای مجموعه رتبه‌های ارزیابی است. مطابق با بررسی انجام شده، در عمل اعداد پنج و هفت مقدار معقولانه‌ای برای این تعداد است (یانگ و زو^{۲۶}، ۲۰۰۲: ۱). در این مطالعه، رتبه‌های ارزیابی برای تمامی معیارها یکسان و به صورت زیر تعریف شده است: (بسیار بالا (VH)^{۲۷}، بالا (H)^{۲۸}، متوسط (A)^{۲۹}، پایین (L)^{۳۰}، بسیار پایین (VL)^{۳۱}). برای ارزیابی هر کدام از این استراتژی‌ها در مقابل معیارها، این پرسش صورت می‌گیرد

-
- 26- Yang & Zu
 - 27- Very High
 - 28- High
 - 29- Average
 - 30- Low
 - 31- Very Low

که: میزان تاثیرپذیری (تاثیرگذاری) این استراتژی از (بر) این معیار چگونه است؟ پاسخ تصمیم گیرنده بدین سوال می‌بایستی در قالب رتبه‌های ارزیابی داده شود. در ادامه برای تجمیع ارزیابی‌ها از الگوریتم تجمیع منطق شهودی استفاده شده است. در ابتدا یک الگوریتم بازگشتی برای این فرایند تجمیع ارائه شد (یانگ و سینگ، ۱۹۹۴: ۱) که در سال ۲۰۰۲ به سبب برطرف کردن برخی نواقص، دچار اصلاحاتی شد (یانگ و زو (یانگ و زو^۳، ۲۰۰۲: ۱). در خلال این مطالعه از این الگوریتم اصلاح شده منطق شهودی برای تجمیع ارزیابی‌ها استفاده شده است. ممکن است مواردی پیش بیاید که توضیحات ارائه شده در قالب β_H و β_n برای نمایش تفاوت بین دو ارزیابی کافی نباشد. در چنین مواردی، پسندیده آن است که مقادیر عددی هم ارز برای ارزیابی‌های توزیع شده طی روشی تولید گردد. مفهوم مطلوبیت مورد انتظار برای تعیین چنین مقادیری استفاده می‌شود. فرض کنی $u(H_n)$ مطلوبیت رتبه H_n باشد به طوری که: $u(H_{n+1}) > u(H_n)$ اگر H_{n+1} بر H_n ارجح تر باشد. $u(H_n)$ ممکن است با استفاده از روش تخصیص احتمال یا با استفاده از مدل‌های رگرسیون ساخته شده با استفاده از رتبه‌بندی جزئی یا مقایسه جفتی به دست آید. مطلوبیت مورد انتظار برای هر استراتژی، برای نیل به یک رتبه‌بندی مناسب میان استراتژی‌ها، بدین صورت به دست می‌آید:

$$u(S) = \sum_{n=1}^N \beta_n u(H_n) \quad (7)$$

در این مطالعه به سبب دستیابی به یک رتبه‌بندی نهایی برای استراتژی‌های مورد مطالعه در قبال عوامل داخلی و خارجی و هر یک از زیر مجموعه‌های آن‌ها مقادیر مطلوبیتی بدین شرح را، برای هر یک از رتبه‌های ارزیابی ۵ گانه مورد استفاده، در نظر گرفتیم: بسیار پایین: ۰، پایین: ۰/۲۵، میانگین: ۰/۵، بالا: ۰/۷۵، بسیار بالا: ۱. با استفاده از این مقادیر مطلوبیت و نیز ارزیابی‌های تجمیع شده در مرحله قبل به یک رتبه‌بندی مناسب برای استراتژی‌های مورد مطالعه اقدام شده است.

یافته‌ها و بحث

در ابتدا، عوامل شناسایی شده برای نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها توسط تیم کارشناسی و با بهره‌گیری از روش دلفی و نیز نتایج فرایند وزن‌دهی برای این عوامل داخلی و خارجی که در چهارچوب روش AHP گروهی صورت گرفته است، در جدول (۲) آمده است.

جدول ۲- عوامل داخلی و خارجی شناسایی شده و اهمیت نسبی مربوطه

اهمیت نسبی	زیرعوامل شناسایی شده		
۰/۱۱۰	- قرار گرفتن استان کرمانشاه بر روی محور ارتباطی شمال غربی-جنوب غربی و مسیر کریدور شرقی-غربی (S1)	نقاط قوت	عوامل داخلی
۰/۰۴۵	- نیازمندی کم تر حوضه اکوتوریسم به سرمایه گذاری، در مقایسه با سایر حوضه‌های گردشگری (S2)		
۰/۱۸۱	- وجود مناطق حفاظت شده و جاذبه‌های طبیعی (S3)		
۰/۰۳۵	- وجود قوانین و حمایت‌های لازم از گسترش اکوتوریسم و فعالیت بخش خصوصی در آن (S4)		
۰/۱۰۲	- وجود جوامع شهری، روستایی و عشایری با شیوه‌های زیستی متنوع (S5)		
۰/۱۳۸	- وجود شرایط اقلیمی و طبیعی متنوع (S6)		
۰/۰۴۷	- وجود نیروهای متخصص (S7)		
۰/۰۶۳	- نبودن برخی زیرساخت‌های ارتباطی و امکانات رفاهی (W1)	نقاط ضعف	عوامل داخلی
۰/۱۰۸	- عدم انجام تبلیغات و بازاریابی مناسب در حوضه اکوتوریسم (W2)		
۰/۰۵۳	- عدم توجه به نقش جوامع محلی و پایداری منابع طبیعی و زیستی بکر در انجام طرح‌های گردشگری (W3)		
۰/۰۳۷	- عدم رعایت قوانین درخصوص محدودیت ساخت و ساز در حریم منابع طبیعی (W4)		
۰/۰۸۲	- فقدان یک سیاست واحد در حوضه اکوتوریسم از سوی متولیان (W5)		
۰/۱۰۴	- حمایت سازمان‌های تصمیم گیر به‌منظور حفاظت از منابع اکوتوریسم (O1)	فرصت‌ها	عوامل خارجی
۰/۱۳۰	- حمایت دولت از توسعه مشاغل کوچک و متوسط (O2)		
۰/۰۹۸	- افزایش تمایلات ملی و بین المللی در زمینه اکوتوریسم و طبیعت گردی (O3)		
۰/۰۵۴	- امکان جذب همکاری‌ها و منابع بین المللی در جهت احیا و توسعه زیستگاه‌های حیات وحش و گونه‌های نادر جانوری و درخطر انقراض (O4)		
۰/۰۶۸	- نقش موثر توسعه اکوتوریسم در جهت توسعه مناطق روستایی (O5)		
۰/۱۱۳	- امکان بهره برداری همزمان از منابع اکوتوریسم و سایر حوضه‌های فعال گردشگری (O6)		
۰/۰۲۶	- ساخت سدها (T1)	تهدیدها	عوامل خارجی
۰/۰۷۰	- تبدیل منابع طبیعی به زمین‌های کشاورزی (T2)		
۰/۰۴۰	- تخریب ناشی از برداشت از معادن (T3)		
۰/۱۱۰	- عدم وجود متولی مشخص برای محافظت از منابع اکوتوریسم (T4)		
۰/۰۵۳	- مهاجرت روستاییان به شهرها (T5)		
۰/۰۳۸	- خشکسالی (T6)		
۰/۰۹۶	- فعالیت روزافزون سایر استان‌های همجوار در حوضه اکوتوریسم (T7)		

در مرحله بعد و در قالب روش SWOT نقاط قوت داخلی و فرصت‌های خارجی، نقاط ضعف داخلی و فرصت‌های خارجی، نقاط قوت داخلی و تهدیدهای خارجی و نقاط ضعف داخلی و تهدیدهای خارجی با یکدیگر مقایسه شده و نتایج نهایی آن‌ها که مورد توافق تمامی اعضای تیم کارشناسی بوده است، به ترتیب در خانه‌های مربوط به گروه

استراتژی قوت -فرصت (SO)، ضعف-فرصت (WO)، قوت-تهدید (ST) و ضعف-تهدید (WT) در جدول (۳) قرار گرفته اند.

جدول ۳- ماتریس SWOT برای استخراج استراتژی های ممکن

تهدیدها	فرصت‌ها	 <p>عوامل بیرونی</p> <p>عوامل درونی</p> <p>جدول SWOT</p>
<p>۱- ساخت سدها</p> <p>۲- تبدیل منابع طبیعی به زمین‌های کشاورزی</p> <p>۳- تخریب ناشی از برداشت از معادن</p> <p>۴- عدم وجود متولی مشخص برای محافظت از منابع اکوتوریسم</p> <p>۵- مهاجرت روستاییان به شهرها</p> <p>۶- خشکسالی</p> <p>۷- فعالیت روزافزون سایر استان-های همجوار در حوضه اکوتوریسم</p>	<p>۱- حمایت سازمان‌های تصمیم‌گیر به منظور حفاظت از منابع اکوتوریسم</p> <p>۲- حمایت دولت از توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط</p> <p>۳- افزایش تمایلات ملی و بین‌المللی در زمینه اکوتوریسم و طبیعت‌گردی</p> <p>۴- امکان جذب همکاری‌ها و منابع بین‌المللی در جهت احیا و توسعه زیستگاه‌های حیات وحش و گونه‌های نادر جانوری و درخطر انقراض</p> <p>۵- نقش موثر توسعه اکوتوریسم در جهت توسعه مناطق روستایی</p> <p>۶- امکان بهره‌برداری همزمان از منابع اکوتوریسم و سایر حوضه‌های فعال گردشگری</p>	<p>قوت‌ها</p> <p>۱- قرار گرفتن استان کرمانشاه بر روی محور ارتباطی شمال غربی- جنوب غربی مسیر کریدور شرقی- غربی</p> <p>۲- نیازمندی کم تر حوضه اکوتوریسم به سرمایه‌گذاری، در مقایسه با سایر حوضه‌های گردشگری</p> <p>۳- وجود مناطق حفاظت شده و جاذبه‌های طبیعی</p> <p>۴- وجود قوانین و حمایت‌های لازم از گسترش اکوتوریسم و فعالیت بخش خصوصی در آن</p> <p>۵- وجود جوامع شهری، روستایی و عشایری با شیوه‌های زیستی متنوع</p> <p>۶- وجود شرایط اقلیمی و طبیعی متنوع</p> <p>۷- وجود نیروهای متخصص</p>
<p>راهبردهای تنوع (ST)</p> <p>ST1: استفاده از متخصصان سازمانی برای اطلاع‌رسانی در زمینه ایجاد آگاهی برای جلوگیری از تخریب منابع اکوتوریسم از طریق رسانه‌ها</p> <p>ST2: ترغیب و تشویق نیروهای متخصص بومی به اشتغال در فعالیت‌های حفاظتی منابع اکوتوریسم</p>	<p>راهبردهای تهاجمی (SO)</p> <p>SO1: واگذاری مدیریت و بهره‌برداری از مناطق شناسایی شده اکوتوریسم به بخش خصوصی در راستای حفاظت و بهره‌برداری تخصصی</p> <p>SO2: حمایت از ایجاد شرکت‌های کوچک و متوسط و استفاده از نیروهای جوان و فعال به منظور توسعه اکوتوریسم</p> <p>SO3: برنامه‌ریزی به منظور ایجاد تورهای تلفیقی اکوتوریسم و سایر حوضه‌های اولویت‌دار گردشگری در استان</p>	<p>ضعف‌ها</p> <p>۱- نبودن برخی زیرساخت‌های ارتباطی و امکانات رفاهی</p>
<p>راهبرد تدافعی (WT)</p> <p>WT1: ایجاد الزامات جهت رعایت قوانین حریم مناطق حفاظت شده</p>	<p>راهبرد بازنگری (WO)</p> <p>WO1: تقویت و بهبود زیرساخت‌های ارتباطی و امکانات رفاهی با استفاده از سرمایه‌گذاری همزمان</p>	

اکوتوریسم WT2: بازنگری و سازماندهی مجدد عناصر تصمیم ساز در حوضه حفاظت از منابع اکوتوریسم	بخش دولتی و خصوصی WO2: طراحی تبلیغات هدفمند با استفاده از متخصصان و نیروهای دانشگاهی به منظور توسعه اکوتوریسم	۲- عدم انجام تبلیغات و بازاریابی مناسب در حوضه اکوتوریسم ۳- عدم توجه به نقش جوامع محلی و پایداری منابع طبیعی و زیستی بکر در انجام طرح‌های گردشگری ۴- عدم رعایت قوانین در خصوص محدودیت ساخت و ساز در حریم منابع طبیعی ۵- فقدان یک سیاست واحد در حوضه اکوتوریسم از سوی متولیان
---------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

جدول (۴) نمونه‌ای از ارزیابی ارائه شده توسط یکی از اعضای تیم کارشناسی در ارتباط با استراتژی‌های استخراجی را در قالب رتبه‌های ارزیابی نشان می‌دهد.

برای مثال این کارشناس، استراتژی واگذاری مدیریت و بهره‌برداری از مناطق شناسایی شده اکوتوریسم به بخش خصوصی در راستای حفاظت و بهره‌برداری تخصصی (SO1) را در قبال عامل نیازمندی کم‌تر حوضه اکوتوریسم به سرمایه‌گذاری، در مقایسه با سایر حوضه‌های گردشگری (S2) به صورت ۵۰٪ متوسط و ۳۰٪ بالا ارزیابی کرده است که در جدول به صورت $\{A(0.5); H(0.3)\}$ نمایش داده شده است که در آن حروف A و H نمایانگر همان رتبه‌های ارزیابی متوسط و بالا در مجموعه رتبه‌های ارزیابی ۵ گانه مورد استفاده و اعداد ۵۰٪ و ۳۰٪ درجات اطمینان تصمیم‌گیرنده برای دو رتبه‌ی ارزیابی ارائه شده، بوده است. از آن‌جا که در این ارزیابی درجات اطمینان ارائه شده جمعی کم‌تر از یک دارند، ارزیابی ناقص به‌شمار می‌آید. این چنین ارزیابی‌های ناقصی در دنیای واقعی بکرات رخ داده و می‌توان دلیل آن را فقدان داده و شواهد و یا عدم توانایی تصمیم‌گیرنده در ارائه یک ارزیابی، به سبب فقدان مهارت و تجربه کافی در این چنین معیارهایی، نسبت داد. از طرفی در ارتباط با ارزیابی استراتژی برنامه‌ریزی به‌منظور ایجاد تورهای تلفیقی اکوتوریسم و سایر حوضه‌های اولویت دار گردشگری در استان (SO3) در ارتباط با عامل عدم رعایت قوانین در خصوص محدودیت ساخت و ساز در حریم منابع طبیعی (W4) هیچ اطلاعاتی فراهم نشده و از این رو ارزیابی صورت نگرفته است. در دنیای واقعی مواجه با چنین مواردی نیز به سبب امکان عدم دسترسی به هیچ نوع اطلاعاتی در برخی معیارها در ارتباط با استراتژی‌ها دور از ذهن نیست.

با استفاده از الگوریتم منطق شهودی اصلاح شده و اعمال آن بر ارزیابی‌های ارائه شده برای ۹ استراتژی استخراجی می‌توان امتیازات نهایی و تجمیع شده برای هر استراتژی را به دست آورد. جدول (۵) نشان دهنده این ارزیابی‌های تجمیع شده برای ۹ استراتژی مورد مطالعه است.

جدول ۴- نمونه‌ای از ارزیابی ارائه شده در قالب رتبه‌های ارزیابی، توسط یکی از اعضای تیم کارشناسی همکار در مطالعه

عوامل داخلی و خارجی	استراتژی ها								
	SO1	SO2	SO3	ST1	ST2	WO1	WO2	WT1	WT2
S1	L (۰/۴); A (۰/۴)	L (۰/۲); A (۰/۶)	A (۰/۵); H (۰/۳)	VL (۰/۶)	VL (۰/۷)	L (۰/۳); A (۰/۴)	A (۰/۵)	L (۰/۷)	A (۰/۶)
S2	A (۰/۵); H (۰/۳)	A (۰/۷)	A (۰/۷)	L (۰/۵)	VL (۰/۵)	L (۰/۵)	L (۰/۲); A (۰/۵)	VL (۰/۷)	L (۰/۳); VL (۰/۵)
S3	A (۰/۶)	L (۰/۲); A (۰/۶)	L (۰/۵)	A (۰/۶)	L (۰/۶); A (۰/۳)	A (۰/۶)	A (۰/۵); H (۰/۳)	A (۰/۶); H (۰/۳)	A (۰/۵)
S4	H (۰/۲); VH (۰/۶)	H (۰/۳); VH (۰/۵)	L (۰/۵); A (۰/۳)	L (۰/۶)	L (۰/۳); A (۰/۳)	A (۰/۷)	A (۰/۶)	A (۰/۷)	L (۰/۳); A (۰/۳)
S5	L (۰/۶); A (۰/۲)	L (۰/۷)	H (۰/۲); A (۰/۵)	A (۰/۶)	L (۰/۵); A (۰/۲)	H (۰/۶)	A (۰/۶); H (۰/۴)	-	L (۰/۲); A (۰/۶)
S6	L (۰/۶); A (۰/۲)	L (۰/۴); A (۰/۴)	-	A (۰/۶)	L (۰/۶)	A (۰/۶)	A (۰/۵); H (۰/۳)	L (۰/۴); A (۰/۲)	L (۰/۶)
S7	H (۰/۷)	H (۰/۷); VH (۰/۱)	A (۰/۷)	H (۰/۶)	A (۰/۶)	L (۰/۵); A (۰/۴)	H (۰/۴); VH (۰/۳)	A (۰/۶)	A (۰/۷)
W1	L (۰/۳); A (۰/۴)	A (۰/۶)	A (۰/۵)	L (۰/۶)	VL (۰/۶)	H (۰/۶); VH (۰/۲)	L (۰/۶)	VL (۰/۲); L (۰/۵)	VL (۰/۴); L (۰/۲)
W2	A (۰/۶)	A (۰/۶); H (۰/۱)	A (۰/۶)	L (۰/۵); A (۰/۱)	L (۰/۴); A (۰/۳)	VL (۰/۳); L (۰/۳)	H (۰/۳); VH (۰/۵)	VL (۰/۲); L (۰/۶)	L (۰/۴); A (۰/۲)
W3	A (۰/۲); H (۰/۵)	A (۰/۷)	L (۰/۴)	L (۰/۵)	L (۰/۲); A (۰/۶)	L (۰/۶)	L (۰/۵); A (۰/۲)	L (۰/۶)	A (۰/۶)
W4	L (۰/۶)	L (۰/۸)	-	H (۰/۶)	H (۰/۶)	L (۰/۷)	L (۰/۶); VL (۰/۳)	VH (۰/۸)	A (۰/۵); H (۰/۳)
W5	L (۰/۵)	VL (۰/۲); L (۰/۵)	L (۰/۶);	VL(۰/۳); L (۰/۳)	-	L (۰/۷)	L (۰/۴); VL (۰/۴)	A (۰/۳); H (۰/۵)	A (۰/۴); H (۰/۴)
O1	A (۰/۶)	L (۰/۲); A (۰/۶)	L (۰/۵); A (۰/۲)	L (۰/۴); A (۰/۳)	A (۰/۸)	A (۰/۵); H (۰/۲)	L (۰/۲); A (۰/۴)	A (۰/۴); H (۰/۴)	A (۰/۵); H (۰/۳)
O2	H (۰/۶); VH (۰/۲)	H (۰/۷)	L (۰/۳); A (۰/۴)	L (۰/۶)	L (۰/۲); A (۰/۶)	A (۰/۶); H (۰/۲)	A (۰/۷)	L (۰/۵)	VL (۰/۳); L (۰/۴)

O3	L (۰/۴); A (۰/۲)	L (۰/۵); A (۰/۲)	A (۰/۶)	L (۰/۴); A (۰/۳)	L (۰/۷)	L (۰/۳); A (۰/۳)	A (۰/۵); H (۰/۳)	A (۰/۶); H (۰/۱)	L (۰/۳); A (۰/۵)
O4	A (۰/۵)	A (۰/۶)	L (۰/۴); A (۰/۲)	L (۰/۲); A (۰/۶)	A (۰/۶); H (۰/۲)	A (۰/۶); H (۰/۲)	A (۰/۴); H (۰/۴)	A (۰/۵)	A (۰/۶)
O5	A (۰/۵); H (۰/۲)	L (۰/۲); A (۰/۵)	L (۰/۳); A (۰/۳)	L (۰/۶)	L (۰/۳); A (۰/۳)	L (۰/۶)	A (۰/۵)	L (۰/۵); VL (۰/۱)	L (۰/۶)
O6	A (۰/۳); H (۰/۳)	A (۰/۸)	VH (۰/۸)	VL (۰/۴); L (۰/۵)	VL (۰/۷)	VL (۰/۶); A (۰/۲)	A (۰/۶)	L (۰/۴); VL (۰/۲)	L (۰/۲); A (۰/۵)
T1	VL (۰/۶); L (۰/۱)	VL (۰/۷)	VL (۰/۸)	VL (۰/۷)	VL (۰/۸)	VL (۰/۶)	VL (۰/۷)	A (۰/۵); H (۰/۳)	L (۰/۵)
T2	L (۰/۴); A (۰/۲)	L (۰/۶)	VL (۰/۴); L (۰/۴)	A (۰/۶); H (۰/۲)	A (۰/۶); H (۰/۱)	VL (۰/۳); L (۰/۴)	L (۰/۴); A (۰/۲)	A (۰/۳); H (۰/۵)	L (۰/۳); A (۰/۶)
T3	L (۰/۵); A (۰/۲)	L (۰/۵)	VL (۰/۴); L (۰/۴)	A (۰/۷)	A (۰/۴); H (۰/۴)	L (۰/۲); A (۰/۵)	VL (۰/۲); L (۰/۴)	A (۰/۳); H (۰/۵)	L (۰/۴); A (۰/۶)
T4	A (۰/۶)	A (۰/۶); H (۰/۱)	L (۰/۳); A (۰/۵)	L (۰/۲); A (۰/۵)	A (۰/۶); H (۰/۲)	VL (۰/۳); L (۰/۴)	L (۰/۲); A (۰/۵)	H (۰/۴); VH (۰)	A (۰/۲); H (۰/۶)
T5	A (۰/۵); H (۰/۲)	A (۰/۶)	L (۰/۳); A (۰/۲)	VL (۰/۵); L (۰/۳)	L (۰/۴); A (۰/۳)	VL (۰/۳); L (۰/۴)	L (۰/۳); A (۰/۳)	VL (۰/۲); L (۰/۵)	VL (۰/۳); L (۰/۴)
T6	VL (۰/۸)	VL (۰/۷)	VL (۰/۵)	VL (۰/۸)	VL (۰/۸)	VL (۰/۷)	VL (۰/۶)	L (۰/۲); A (۰/۴)	VL (۰/۳); L (۰/۵)
T7	L (۰/۷)	A (۰/۷); H (۰/۲)	A (۰/۶)	L (۰/۴); A (۰/۴)	A (۰/۶)	A (۰/۸)	A (۰/۵); H (۰/۵)	L (۰/۳); A (۰/۶)	A (۰/۸)

جدول ۵- ارزیابی‌های تجمیع شده استراتژی‌های استخراجی

استراتژی‌ها	رتبه‌های ارزیابی					نام‌شخص
	بسیار پایین	پایین	متوسط	بالا	بسیار بالا	
SO1	% ۱/۸	% ۴/۳	% ۱۳/۴۷	% ۵۸/۴۲	% ۱۸/۱۵	% ۳/۸۵
SO2	% ۱۳/۶۳	% ۳۸/۳۳	% ۲۴/۷۰	% ۷/۸۵	% ۵/۴۵	% ۱۰/۰۵
SO3	% ۶/۲۸	% ۲/۶۷	% ۲۰/۱۹	% ۵۰/۴۲	% ۱۰/۵۴	% ۹/۹۰
ST1	% ۵۷/۶۲	% ۲۰/۵۱	% ۱۱/۵۵	% ۱/۳۳	% ۰/۲۷	% ۸/۷۳

ST2	%۶/۴۱	%۷/۲۱	%۳۷/۳۴	%۳۴/۳۴	%۹/۸۶	%۴/۸۳
WO1	%۸/۷۹	%۳۲/۶۴	%۳۸	%۱۲/۸۶	%۱/۳۴	%۶/۳۶
WO2	%۶/۱۰	%۱۳/۹۵	%۳۱/۹۵	%۳۶/۴۳	%۵/۴۶	%۶/۱۲
WT1	%۲۲/۸۵	%۳۸/۵۱	%۱۷/۲۰	%۱۳/۹۲	%۰/۴۷	%۷/۰۵
WT2	%۱۱/۰۲	%۲۱/۷۳	%۵۰/۷۶	%۴/۲۰	%۱/۴۰	%۱۰/۸۹

و در نهایت در جدول (۶) رتبه بندی نهایی استراتژی ها آورده شده است.

جدول ۶- مطلوبیت ها و رتبه بندی نهایی استراتژی های استخراجی

نماد	شرح استراتژی	مطلوبیت نهایی	رتبه
SO1	واگذاری مدیریت و بهره برداری از مناطق شناسایی شده اکوتوریسم به بخش خصوصی در راستای حفاظت و بهره برداری تخصصی	۰/۷۱۷۱	۱
SO2	حمایت از ایجاد شرکت های کوچک و متوسط و استفاده از نیروهای جوان و فعال به منظور توسعه اکوتوریسم	۰/۳۸۲۹	۷
SO3	برنامه ریزی به منظور ایجاد تورهای تلفیقی اکوتوریسم و سایر حوضه های اولویت دار گردشگری در استان	۰/۶۴۰۷	۲
ST1	استفاده از متخصصان سازمانی برای اطلاع رسانی در زمینه ایجاد آگاهی برای جلوگیری از تخریب منابع اکوتوریسم	۰/۱۶۵۳	۹
ST2	ترغیب و تشویق نیروهای متخصص بومی به اشتغال در فعالیتهای حفاظتی منابع اکوتوریسم	۰/۵۸۵۱	۳
WO1	تقویت و بهبود زیر ساخت های ارتباطی و امکانات رفاهی با استفاده از سرمایه گذاری همزمان بخش دولتی و خصوصی	۰/۴۱۳۳	۵
WO2	طراحی تبلیغات هدفمند با استفاده از متخصصان و نیروهای دانشگاهی به منظور توسعه اکوتوریسم	۰/۵۵۳۹	۴
WT1	ایجاد الزامات جهت رعایت قوانین حریم مناطق حفاظت شده اکوتوریسم	۰/۳۲۶۶	۸
WT2	بازنگری و سازماندهی مجدد عناصر تصمیم ساز در حوضه حفاظت از منابع اکوتوریسم	۰/۴۰۸۱	۶

نتیجه گیری

در این مطالعه، طی فرایندی نظام مند، تدوین و اولویت بندی استراتژی های توسعه اکوتوریسم در استان کرمانشاه صورت پذیرفت. در فرایند مذکور در گام نخست با بهره گیری از نظرات گروهی از کارشناسان به شناسایی عوامل داخلی (قوت ها و ضعف ها) و عوامل خارجی (فرصت ها و تهدیدات) پرداخته شد. سپس با استفاده از مدل SWOT و نیز با توجه به عوامل شناسایی شده، به استخراج استراتژی های ممکن در حوضه اکوتوریسم استان کرمانشاه اقدام گردید. در مرحله بعد نوبت به آن رسید که از میان این استراتژی ها، با توجه به فاکتورهای تاثیر گذار (عوامل داخلی

و خارجی)، استراتژی‌های اولویت‌دار برگزیده شوند. در روش‌هایی که تا پیش از این برای این گزینش استفاده می‌شد، به ماهیت و چگونگی قضاوت برای این انتخاب توجه نشده و تنها به کاربردی از روش‌های متفاوت تصمیم‌گیری با معیارهای چندگانه اکتفا شده بود. در این مطالعه نشان داده شد، روش منطق شهودی که روشی مبتنی بر تصمیم‌گیری با معیارهای چندگانه و تئوری شواهد دمپستر-شافر است، برای مواجهه با چنین قضاوت‌های شهودی و نادقیقی که در فضایی نامطمئن و با نقص در دسترسی اطلاعات انجام می‌گیرد، روشی کارا و سودمند است. با بهره‌گیری از این روش استراتژی‌های استخراجی توسط تیم کارشناسی همکار در این مطالعه اولویت‌بندی شده و دو استراتژی واگذاری مدیریت و بهره‌برداری از مناطق شناسایی شده اکوتوریسم به بخش خصوصی و برنامه‌ریزی به‌منظور ایجاد تورهای تلفیقی اکوتوریسم و سایر حوضه‌های اولویت‌دار گردشگری در استان به‌عنوان استراتژی‌های اولویت‌دار توسعه اکوتوریسم استان کرمانشاه برگزیده شدند.

منابع

- جوزی، س.ع؛ رضاییان، س؛ ایرانخواهی، م (۱۳۹۰)، «ارزش گذاری اقتصادی محدوده دریاچه سد کارون ۳ به منظور ارائه برنامه راهبردی توسعه اکوتوریسم به روش SWOT»، *مجله منابع طبیعی ایران*، شماره (۶۴) ۲، صص ۱۳۶-۱۲۵.
- جوزی، س.ع؛ رضاییان، س؛ ایرانخواهی، م؛ مرادی، ن (۱۳۸۹)، «ارائه برنامه راهبردی توسعه اکوتوریسم در منطقه حفاظت شده مند بوشهر به روش فریمن»، *علوم محیطی*، شماره ۴، ۱۴-۱.
- جهانیان، م؛ زندی، الف (۱۳۸۹)، «بررسی پتانسیل های اکوتوریسم مناطق کویری و بیابانی اطراف استان یزد، با استفاده از الگوی تحلیل SWOT»، *پژوهش های جغرافیای انسانی*، شماره ۷۴، صص ۷۴-۶۱.
- دیوید، ف. د. آر. (۱۳۷۹)، «مدیریت استراتژیک»، (ترجمه پارسائیان، علی، اعرابی، محمد)، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
- رخشانی نسب، ح. ر؛ ضرابی، الف (۱۳۸۸)، «چالش ها و فرصت های توسعه اکوتوریسم در ایران»، *فضای جغرافیایی*، شماره ۲۸، صص ۵۵-۴۱.
- عظیمی، ن؛ حاجی پور، ع (۱۳۸۷)، «برنامه ریزی توسعه صنعت گردشگری و اکوتوریسم برای توسعه اقتصادی مطالعه موردی برنامه ریزی در ایران»، *علوم محیطی*، شماره اول، صص ۶۴-۵۳.
- محرم نژاد، ن؛ آقا خانی، م (۱۳۸۸)، «ارزیابی تهدیدها و فرصت های عوامل راهبردی صنعت اکوتوریسم (مطالعه موردی: منطقه حفاظت شده جاجرود)»، *علوم و تکنولوژی محیط زیست*، شماره (۳) ۴۱، ۲۴۷-۲۳۷.
- مهندسان مشاور تدبیرشهر (۱۳۸۲)، *طرح پژوهشی، مطالعات امکان سنجی بهسازی شهرنگر و توانمندسازی اجتماعی شهر کرمانشاه*.
- نوری، غ.ر؛ مهدی نسب، م (۱۳۸۹)، «بررسی قابلیت های اکولوژیکی و توسعه گردشگری دریاچه گهر بر اساس مدل SWOT»، *فصلنامه تالاب*، شماره ۵، صص ۶۶-۵۷.
- Bin, L., Soucheng, D. M. E., (2008), "Ecotourism Model and Benefits of Periphery Region in Western Sichuan Province", *Chinese Journal of Population, Resource and Environment*. 6(2): 80-86.
- Chin, K. S., Wang, Y. M., Ka Kwai Poon, G., Yang, J. B., (2009), "Failure mode and effects analysis using a group-based evidential reasoning approach", *Computers & Operations Research*. 36: 1768-1779.

- Eccles, G., (1995), "Marketing, sustainable development and international tourism", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 7(7): 20-26.
- Edgell, D., DelMastro, A., Maria, S., Ginger, R. and Swanson, J., (2008), "*Tourism Policy and Planning Yesterday, Today and Tomorrow*", First Edition, London, Routledge.
- Fons, M. V. S., Fierro, J. A. M., Patiño, M. G. Y., (2011), "Rural tourism: A sustainable alternative", *Journal of Applied Energy*, 88: 551-557.
- Fu, C. & Yang, Y., (2012), "The combination of dependence-based interval-valued evidential reasoning approach with balanced scorecard for performance assessment", *Expert Systems with Applications*. 39: 3717–3730.
- Honey, M., (2008), "*Ecotourism and Sustainable Development, Who Owns Paradise?*" (Second ed.), Washington Dc., Island Press.
- Jaafar, M., Maideen, S. A.,(2012), "Ecotourism-related products and activities, and the economic sustainability of small and medium island chalets", *Journal of Tourism Management*. 33: 683-691.
- Jiang, J., (2008), "Evaluation of the Potential of Ecotourism to the Contribute to Local Sustainable Development: A Case Study of Tengtou Village", China, Massey University.
- Johansen, M., Williams, J.B., (2008), "Designing of Strategic Planning for Ecotourism Development in Table Mountain National Park by Using of Freeman Method", *Journal of Environmental Management*, 42(1): 23-34.
- Liu, H. C., Liu, L., Bian, O. H., Lin, Q. L., Dong, N., & Xu, P. C. (2011). "Failure mode and effects analysis using fuzzy evidential reasoning approach and grey theory", *Expert Systems with Applications*, 38: 4403–4415.
- Lu, W., Stepchenkova, S.,(2012), "Ecotourism experiences reported online: Classification of satisfaction attributes", *Journal of Tourism Management*. 33: 702-712.
- Miika, K., (2004), "The Use of Value Focused thinking and the A 'WOT hybrid Method in TourismManagement", *Tourism Management Journal*. 56: 499-506.
- Shaw, G., Williams. M. A., (2004), "*Tourism and Tourism Space*", London, SAGE Publications.
- W.T.O, (2010), "*W.T.O Annual Report* ", Madrid: WTO.
- W.T.O, (2011), "*W.T.O Annual Report* ", Madrid: WTO.

- Wang Y. M., Yang J. B., Xu D. L., Chin, K. S., (2009), "Consumer preference prediction by using a hybrid evidential reasoning and belief rule-based methodology", *Expert Systems with Applications*, 36: 8421–8430.
- Weaver, B. D., Lawton, J., (2007), "Twenty years on: The state of contemporary ecotourism", Research", *Tourism Management*. 28(5): 1168-1179.
- Yang, J. B., Singh, M. G., (1994), "An evidential reasoning approach for multiple attribute decision making with uncertainty", *IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics*, 24 (1): 1–18.
- Yang, J. B., Wang, Y. M., Xu, D. L., Chin, K. S., (2006), "The evidential reasoning approach for MADA under both probabilistic and fuzzy uncertainty", *European Journal of Operational Research*. 171: 309–343.
- Yang, J. B., Xu, D. L., (2002), "Nonlinear information aggregation via evidential reasoning in multiattribute decision analysis under uncertainty", *IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics Part A: Systems and Humans*. 32 (3): 1–18.
- Yuksel, I., Dagdeviren, M., (2007), "Using the analytic network process (ANP) in a SWOT analysis – A case study for a textile firm", *Information Sciences*. 177: 3364–3382.
- Zhang, Y., Deng, X., Wei, D., Deng, Y., (2012), "Assessment of E-Commerce security using AHP and evidential reasoning", *Expert Systems with Applications*. 39: 3611–3623.